

Analyse plurimedia - Qui lit Flydoscope?

Analyse du lectorat suivant
l'**étude Plurimedia 2016-II**,
réalisée par TNS Ilres.
Cette étude se limite aux
résidents du Grand-Duché

et ne tient pas compte
des très nombreux passagers
inbound et des passagers
de la Grande Région qui
s'ajoutent à l'audience.

1,84 **MILLION**
passagers / an

soit une progression de près de **10%** sur 1 an

**Baisse du
coût / contact**
(-6%)

Hypersélectivité dans le groupe social 1*

+76%

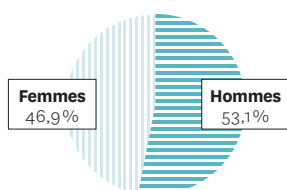
pour l'audience LDP* de Flydoscope
par rapport à l'univers de population

1 résident sur 10
est en contact avec Flydoscope

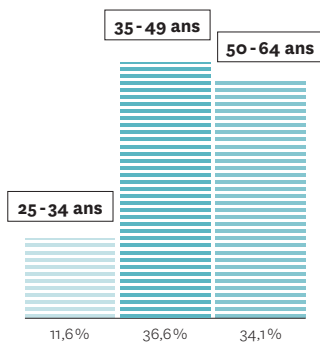
toutes catégories socioprofessionnelles confondues

Analyse plurimedia - Lectorat selon :

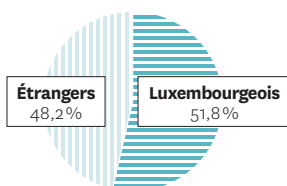
Le sexe



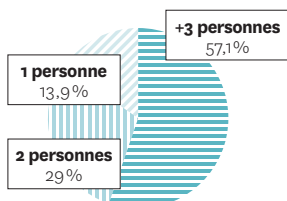
L'âge



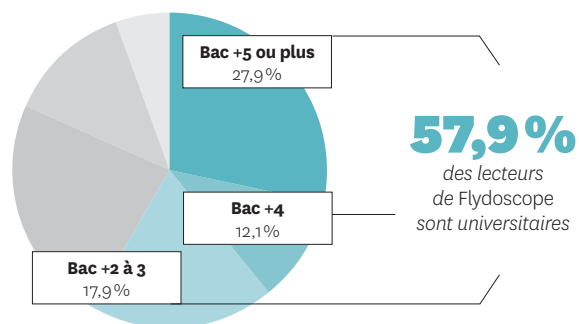
La nationalité



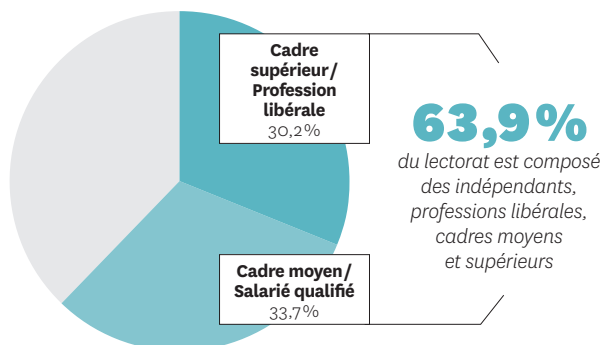
La composition du ménage



Le niveau d'instruction



La profession



Le groupe social

